

چطور میزان استنادات به مقالات خود را افزایش دهیم؟

ترجمه: امیررضا اصنافی، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید بهشتی



در یک مقاله تحقیقاتی، استناد به منبع اطلاعاتی اشاره دارد. استنادهای درون‌متنی در بدنه مقاله استفاده می‌شود، در حالی که استنادات پایان مقاله در فهرست مرجع در انتهای مقاله یافت می‌شوند. ممکن است تعجب کنید که چرا می‌خواهید تعداد استنادها را به مقاله خود افزایش دهید. تعداد دفعاتی که مقاله تحقیقاتی یک فرد به عنوان معیاری برای میزان دسترسی (که برخی از آنها به عنوان تأثیر نیز یاد می‌کنند) به کار یک محقق استفاده می‌شود. تعداد استنادها در معیارهای مختلفی از جمله **h-index** استفاده می‌شود. شاخص **h** اگرچه چالش‌های زیادی دارد و بحث برانگیز است، اما اغلب در پیشرفت شغلی نقش دارد و ممکن است شانس شما را برای دریافت بودجه افزایش دهد. معیارهای استناد باید با احتیاط تفسیر شوند و مسئولانه استفاده گردند. هر چه محققان بیشتر از کار شما آگاه باشند، شانس بیشتری برای استناد به آن در تحقیقات خود و استفاده از آن برای تبدیل این جهان به مکانی بهتر خواهد بود. هدف نهایی ما ایجاد تحقیق به خاطر ایجاد تحقیق نیست، بلکه این است که از آن تحقیقات برای تأثیرگذاری مثبت بر جامعه استفاده شود.

1 | ایجاد تحقیقات با کیفیت بالا

بهترین مکان برای شروع در مورد افزایش استنادها، ایجاد تحقیقات با کیفیت بالا است. در جریان پیشرفت‌های حوزه خود باشید و در صورت نیاز کارشناسان را درگیر کنید. خروجی‌های تحقیقاتی مرتبط و تاثیرگذار تولید کنید. تمام نکات دیگر در این ویدیو به شما امکان می‌دهد که تحقیقات شما توسط محققان همکار کشف شود.

2 | نوشتن یک مرور یا مقاله مفهومی را در نظر بگیرید

مقالات مروری و مفهومی بیشتر از سایر انواع مقالات ذکر شده است، بنابراین ممکن است ارزش گنجاندن این نوع مقاله را در مجموعه انواع مطالعات خود داشته باشد. به عنوان مثال، مقاله‌ای که یک چارچوب پیشگیری از آسیب‌های ورزشی را توضیح می‌دهد، می‌تواند توسط بسیاری از محققان آسیب‌های ورزشی استناد شود.

3 | چاپ در مجلات معتبر

ما اغلب فکر می کنیم که برای استناد باید در مجلاتی با فاکتورهای تاثیر بالا منتشر کنیم، اما اینطور نیست. همچنین، انتشار در یک مجله با دسترسی آزاد لزوماً ارجاعات بیشتر را تضمین نمی کند. یک ژورنال معتبر در زمینه شما این کار را به خوبی انجام می دهد.

4 از قالب یکسانی از نام خود در همه مقالات استفاده کنید

آرمانی این است که افراد در زمینه شما را به عنوان متخصص بشناسند، مقالات شما را جستجو کنند و به آنها استناد کنند. و، البته، کیفیت بالایی خواهند داشت، و استناد دیگران به آنها بدون نیاز به متقاعد کردن کسی آسان است. اما با استفاده از یک قالب ثابت از نام خود، راه را برای آنها هموار کنید. به عنوان مثال، جان دو ممکن است از نام کامل خود، جان لی دو، در برخی از مقالات استفاده کند اما در برخی دیگر نه. فقط بهترین نسخه از خود را انتخاب کنید و با آن پیش بروید. خوشبختانه، اگر در گذشته ناسازگار بوده اید، ORCID کمک می کند. بیشتر در مورد آن بعداً.

5 از وابستگی سازمانی خود به نفع خود استفاده کنید

اطمینان حاصل کنید که هنگام انتشار کار خود از یک وابستگی سازمانی دقیق استفاده می کنید. اگر عضو یک گروه تحقیقاتی هستید، از نام گروه پژوهشی در وابستگی خود استفاده کنید. به عنوان مثال، شوق الثوبایتی، نویسنده مقاله زیر، از وابستگی یک موسسه تحقیقاتی، "مرکز توانبخشی دقیق برای درد ستون فقرات" استفاده می کند. سایر محققانی که این مقاله را می خوانند این فرض را خواهند داشت که شوق آلتوبایتی به دلیل عضویت در یک نهاد تحقیقاتی در زمینه درد ستون فقرات تخصص دارد. سپس آنها می توانند با جستجوی آنلاین نام شما یا جستجوی نهاد تحقیقاتی شما در جستجوی یافتن مقالات مرتبط بیشتر (و جایی که متعاقباً مقالات بیشتری را برای استناد به شما خواهند یافت) مقالات بیشتری را جستجو کنند.

هنگامی که احساس آمادگی کردید، "برند" کردن حوزه تحقیقاتی خود را در نظر بگیرید. ایجاد یک مرکز تحقیقاتی یا موجودیت به نوعی؛ قرار دادن یک وب سایت با هم؛ طراحی لوگو ما تصمیم گرفتیم این کار را با منطقه تحقیقاتی خود در کریکت انجام دهیم و "مرکز تحقیقات کریکت Wits برای علم، پزشکی و توانبخشی" را ایجاد کردیم. هنگام انتشار، "مرکز تحقیقات کریکت ویتس" را در وابستگی خود لحاظ می کنیم. همه کسانی که نام ما را مرتبط با هاب می بینند می دانند که ما چیزهایی در مورد تحقیقات کریکت می دانیم و احتمالاً چند مقاله دیگر در این زمینه منتشر کرده اند.

6 عنوان مقاله خود را بهینه کنید

بیان یک عنوان به گونه ای که استنادات را افزایش دهد، نباید از اصل "Clickbait" پشتیبانی کند، یعنی ایده این نیست که کلمات کلیدی را به عنوان خود اضافه نکنید تا مردم روی آن کلیک کنند. به خواننده اطلاعات کافی در عنوان - در عین حال مختصر - بدهید تا بتواند تصمیم بگیرد که آیا مقاله به تحقیق آنها مرتبط است و آیا ارزش خواندن چکیده را دارد یا خیر. در چکیده، اصطلاحات و عبارات استفاده شده در عنوان را تکرار کنید. این بیشتر شانس ظاهر شدن مقاله شما را هنگامی که شخصی برای یک عبارت مرتبط جستجو می کند، افزایش می دهد.

اکثر مجلات به شما اجازه می دهند چهار تا هشت کلمه کلیدی را اضافه کنید تا به آنها کمک کند مقاله شما را فهرست کنند. هنگامی که عنوان کامل را فرموله کردید، چند کلمه کلیدی اضافی که هنوز در عنوان شما ظاهر نشده اند اضافه کنید. این اطمینان حاصل می کند که وقتی شخصی برای "مورفومتری عضله شکم" (به عنوان مثال) جستجو می کند، مقاله شما ظاهر

می شود، حتی اگر آن عبارت در عنوان مقاله وجود نداشته باشد (البته با توجه به اینکه آن را به کلمات کلیدی اضافه کرده اید). عنوان خود را به صورت سوال فرموله نکنید. ظاهراً به آن‌ها نیز اشاره نمی‌شود، در حالی که آنهایی که از دو نقطه در عنوان استفاده می‌کنند به دلایلی بیشتر ذکر شده‌اند. اگر واقعاً نیاز دارید نام کشوری را به عنوان اضافه کنید، با دقت در نظر بگیرید. اگر این کار را انجام دهید، مقاله ممکن است برای جامعه بین‌المللی جذاب نباشد، اگرچه نتایج ممکن است در زمینه‌های دیگر نیز صدق کند. با این حال، اگر موضوعی به طور خاص مربوط به یک کشور خاص باشد، نیازی به همراه کننده نیست.

7 منطقه تخصصی خود را مشخص کنید و آن را به دنیا معرفی کنید

شناخته شدن به عنوان یک متخصص در زمینه خود باعث جذب محققان با علایق مشابه می‌شود. یک طرح آسانسور برای منطقه محل تحقیق خود ایجاد کنید و یک نمایه شخصی یا طرح بیوگرافی قانع کننده و واضح ایجاد کنید. در مورد مشکلی که به آن می‌پردازید، در مورد چه چیزی تحقیق می‌کنید و تأثیر تحقیق خود کاملاً شفاف باشید.

8 هنگامی که دیگران نام شما را در گوگل جستجو می‌کنند یا در حوزه تخصصی تحقیق می‌کنند، بر آنچه می‌افتند تأثیر بگذارید

اگر کسی شما را در یک کنفرانس ملاقات کند و بخواهد درباره شما بیشتر بداند (به دلیل اینکه مکالمه شما توسط یک همکار که می‌خواهد درباره غذاهای خوشمزه صحبت کند قطع شد)، چه چیزی در Google ظاهر می‌شود؟ نام خود را در گوگل جستجو کنید و ببینید. آیا آنچه به نظر می‌رسد همان چیزی است که می‌خواهید آنها ببینند؟ اگر نه، چگونه می‌توانید آن را تغییر دهید؟ اسامی چند محقق پرکار در رشته خود را در گوگل جستجو کنید و ببینید چه چیزی به دست می‌آید. آیا چیزی هست که بتوانید از این موضوع یاد بگیرید؟ از سوی دیگر، اگر فردی در زمینه تحقیقاتی شما در گوگل جستجو کند، مثلاً «آسیب بولینگ سریع کریکت» چه چیزی به نظر می‌رسد؟ بیوسکچ خود را طوری تغییر دهید که کلمات کلیدی مربوطه را شامل شود تا نمایه شما ظاهر شود. بیوسکچ خود را روی پلتفرم‌های مختلف قرار دهید تا اطمینان حاصل کنید که زمانی که فردی به دنبال منطقه تخصصی شما می‌گردد، قابل کشف هستید - در مورد بعدی بیشتر. به عنوان یک یادداشت جانبی، به یاد داشته باشید که همانطور که در تصویر زیر نشان داده شده است، "پنجره ناشناس جدید" را باز کنید، فقط برای اینکه گوگل‌های قبلی شما بر نتایج گوگل تأثیر نگذارند.

9 در مکان‌هایی که افراد می‌توانند کار شما را پیدا کنند، نمایه ایجاد کنید

قابل کشف باشد به دیگران اجازه دهید شما و کارتان را آنلاین پیدا کنند. یک شروع خوب این است که یک ORCID ایجاد کنید. پس از ایجاد یک نمایه، شماره ای به شما داده می‌شود که به آن ORCID گفته می‌شود و آن شماره را تا پایان عمر خود نگه خواهید داشت. هر زمان که مقاله‌ای را منتشر می‌کنید، مجله ORCID شما را می‌خواهد. نمایه ORCID به شما امکان می‌دهد علایق تحقیقاتی خود را ارائه دهید و کار خود را به نمایش بگذارید.

همچنین، یک نمایه Google Scholar و همچنین Academia.edu یا ResearchGate ایجاد کنید. اگر این فرصت را دارید که در وب سایت موسسه خود فهرست شوید، از آن استفاده کنید. نمایه‌ها در لینکدین، توئیتر، فیس‌بوک و اینستاگرام اختیاری هستند. من می‌گویم یکی از این موارد را انتخاب کنید تا آخرین مقاله تحقیقاتی خود را با جهان خارج به اشتراک بگذارید.

10 به دیگران کمک کنید به مقاله شما دسترسی پیدا کنند

آسان کردن دیگران برای دسترسی به مقاله شما می تواند کمی خلاقیت داشته باشد. ResearchGate. دارای ویژگی است که در آن محققان می توانند مقالات را از یکدیگر درخواست کنند، و اکثر ناشران اجازه می دهند مقالات به صورت یکجا به اشتراک گذاشته شوند. Academia.edu. همان نوع چیزها را فراهم می کند.

همچنین می توانید مقاله خود را در مخزن دانشگاه خود، Open Science Framework آپلود کنید یا آن را از طریق ایمیل با همکاران خود به اشتراک بگذارید. اگر فرصت دارید مقاله خود را به عنوان پیش چاپ منتشر کنید. ارزش آن را دارد که قرارداد کپی رایت مجله ای را که منتشر کرده اید مرور کنید.

11 داده های خود را به اشتراک بگذارید

داده های خود را در یک مخزن مناسب به اشتراک بگذارید - و بسیاری از آنها وجود دارد! به این ترتیب، دیگران می توانند داده های شما را بیابند و به آنها استناد کنند، اما همچنین مقاله ای را پیدا می کنند که بخشی از این داده ها قبلاً در آن منتشر شده است. قبل از به اشتراک گذاری داده های خود، مطمئن شوید که تمام جنبه های قانونی و اخلاقی را در نظر گرفته اید.

12 به مقالات قبلی خود استناد کنید

زمانی که صحبت از خوداستنادی به میان می آید، اغلب احساس ناراحتی می کند، اما تنها زمانی باید باعث ناراحتی ما شود که به اثری اشاره کنیم که به مقاله فعلی ما پیوندی ندارد. این احتمال وجود دارد که مقاله فعلی که می نویسید بر اساس کار قبلی شما باشد، پس چرا به این مقالات اصلی استناد نمی کنید؟ در مورد من، من قبلاً مقالاتی در مورد نقش مورفومتری عضله شکمی در آسیب در بول بازان سریع کریکت منتشر کرده ام. در همان زمان، مقاله اخیر من از همین استدلال ها استفاده کرد، اما بر نقش مورفومتری عضلات شکم در عملکرد بولینگ متمرکز شد. من به مقالات قبلی خود برای حمایت از ایده هایم استناد کردم، اما فقط به مقالاتی که مستقیماً با موضوع فعلی مرتبط بودند.

اگرچه خوداستنادی در برخی از معیارهای استناد مستثنی شده است، دیگرانی که مقاله شما را می خوانند در فهرست مرجع پیمایش می کنند و کارهای بیشتری از شما پیدا می کنند. بنابراین، خجالتی نباشید، به آن استناد کنید.

13 ارکید خود را به امضای ایمیل خود اضافه کنید

نشان دادن ORCID خود در امضای ایمیل خود راهی موثر برای کمک به دیگران برای یافتن اطلاعات بیشتر در مورد شما است. من همچنین دیده ام که برخی از محققان پیوندی به آخرین مقاله، کتاب یا فصل کتاب خود را به امضای خود اضافه کرده اند. برخی حتی آنها را به پاسخ خارج از دفتر خود اضافه می کنند. همه اینها قابل قبول هستند، اما می دانند کجا باید خط بکشند.

14 تحقیقات خود را در انجمن های مختلف به اشتراک بگذارید

راه دیگر برای به اشتراک گذاشتن تحقیقات خود این است که پست های وبلاگی درباره تحقیقات خود بنویسید و آنها را در وب سایت خود ارسال کنید. از طرف دیگر، یک پست مهمان در وبلاگ شخص دیگری ارائه دهید. اکثر صاحبان وب سایت ها بسیار

سپاسگزار خواهند بود اگر شخصی مایل به ارائه محتوای مرتبط برای وب سایت خود باشد و در عین حال می توانید پیوند را بردارید و آن را در رسانه های اجتماعی به اشتراک بگذارید. پست های وبلاگ اغلب به زبان انگلیسی ساده و قابل فهم با هدف انتشار یافته های شما در سراسر جهان نوشته می شوند. شما به مقاله چاپ شده اصلی مراجعه خواهید کرد و محققان می توانند آن را انتخاب کنند.

همچنین، فرصت های دیگری را برای به اشتراک گذاشتن تحقیقات خود، مانند کنفرانس ها، شناسایی کنید و برای انجام سخنرانی های مهمان، کارگاه ها و سمینارها در مورد موضوع تحقیق خود داوطلب شوید.

15 ایجاد شبکه و همکاری با محققین دیگر

کار در شبکه ای از محققان همفکر امکان همکاری معنادار برای منافع متقابل را فراهم می کند. در حالی که دانش خود را با آنها به اشتراک می گذارید، از دیگران یاد خواهید گرفت و با هم یک تیم قوی تشکیل خواهید داد. انتشار با دیگران نه تنها کار شما را تقویت می کند، بلکه تعداد مقالات و استنادات شما را نیز افزایش می دهد. به طور خلاصه، دریافت استنادهای بیشتر هدف دانشگاهی ما نیست و استنادها باید با احتیاط تفسیر شوند. علاوه بر تولید تحقیقات با کیفیت بالا، راه هایی برای افزایش آگاهی از تحقیقات شما (و در نتیجه افزایش استنادها) وجود دارد تا در نهایت این جهان را به مکانی بهتر تبدیل کنید.

این ویدیو برای کسانی که تجربه شنیداری و بصری را ترجیح می دهند، ارائه شده است:

برای ارزش بیشتر، به <https://www.researchmasterminds.com/> بروید. نکته آخر، اگر شما یک دانشجوی (فوق لیسانس) هستید که روی یک پروژه تحقیقاتی کارشناسی ارشد یا دکترا کار می کنید، و به زندگی علاقه دارید، در تکمیل موفقیت آمیز تحصیلات خود مصمم هستید و آماده هستید تا در حرفه آکادمیک خود شروع کنید، این فرصت است. برای تو است! یک سایت عضویت عالی - پناهگاه امنی که به شما مربیگری، جامعه و محتوا را برای افزایش تجربه تحقیقاتی و بهره وری شما ارائه می دهد. آن را بررسی کنید. <https://researchmasterminds.com/academy> !

منبع اصلی: <https://www.researchmasterminds.com/blog/74236-increase-research-citations>

روانشناسی