



نگاهی به جایگاه وب سایت
دانشگاه شهید بهشتی در
پایگاه های ارزیابی وب
سایت



آزمایشگاه دانش شناسی
InfoLab



مقدمه

وبسایت دانشگاه در حقیقت نمود دانشگاه در فضای مجازی است. داشتن مخاطبین دائمی از جمله دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و حتی کارکنان دانشگاه از ویژگی‌های وبسایت دانشگاهی است. بنابراین داشتن وبسایتی کارآمد و با کیفیت که توانایی جذب و جلب رضایت مخاطبان را داشته باشد، امری مهم به شمار می‌آید.

داشتن رتبه مناسب در نظام‌های ارزیابی وبسایت برای مدیران وبسایت‌ها و رؤسای دانشگاه از اهمیت بسیاری برخوردار است. بی‌توجهی به ارزیابی سبب می‌شود، وبسایت در رقابت با دیگر وبسایت‌ها، در نظام‌های ارزیابی وبسایت، شکست خورده و رتبه‌ی خوبی کسب نکند. مدیران وبسایت از نقاط ضعف و قوت آن آگاه نشوند و در نتیجه تلاشی در جهت رفع نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت نداشته باشند. همچنین وبسایت در برآورده ساختن نیازهای کاربران ناکام بماند.



دانشگاه شهید بهشتی



مقدمه

انتقال بخشی از زندگی انسان به فضای مجازی سبب به وجود آمدن کالبدی مجازی برای افراد و سازمان ها شده است. اکنون داشتن یک وبسایت اختصاصی برای هر سازمان امری بدیهی است و آنچه مورد توجه قرار گرفته، کیفیت وبسایت به لحاظ محتوا، طراحی فنی و طراحی ظاهری است. طی این مطالعه، وضعیت وبسایت دانشگاه شهید بهشتی به عنوان یکی از دانشگاه های جامع و برتر کشور، مورد پایش قرار گرفته است.



دانشگاه شهید بهشتی



پرسش‌های پژوهش

وضعیت وبسایت دانشگاه شهید بهشتی در پایگاه الکسا چگونه است؟

وضعیت وبسایت‌های دانشگاه شهید بهشتی در پایگاه وبومتریکز چگونه است؟

ابزار گردآوری اطلاعات: استفاده از داده‌های موجود در پایگاه www.alexa.com و

www.webometrics.info در پاییز ۱۳۹۹

پایگاه وبومتریک، به ارزیابی و رتبه‌بندی وبسایت‌های دانشگاه‌های سراسر جهان می‌پردازد و به تفکیک هر قاره و کشور، رتبه وبسایت هر دانشگاه را نشان می‌دهد.



بررسی وضعیت وب سایت دانشگاه شهید بهشتی، در پایگاه الکسا نشان می دهد، رتبه این دانشگاه در پایان آذر ماه ۱۳۹۹ در بین تمام وب سایت های موجود در کشور، ۳۲۲ و در میان تمام وب سایتهای موجود در جهان ۱۰۹۸۰ بود.

این در حالی است که در ۴ سال گذشته در مرداد ۱۳۹۵، رتبه وب سایت دانشگاه شهید بهشتی در ایران ۶۴۹ و در جهان ۲۳۷۵۵ بود.

عوامل مختلفی در ارتقا و بهبود این رتبه نسبت به ۴ سال گذشته دخیل بوده است که مهمترین آنها عبارتند از:

1. تغییرات اساسی در پوسته و محتوای سایت دانشگاه و به روز رسانی مداوم محتوا
2. ایجاد کانال رسمی دانشگاه در فضای مجازی و انتشار لینکهای مهم سایت از طریق این فضا
3. افزایش تعداد دانشجویان و اعضای هیئت علمی و نیاز آنها به مرور روزانه وب سایت دانشگاه
4. ایجاد پیوند به سامانه های گوناگون مورد نیاز مخاطبان در سایت دانشگاه و ورود به این سایت جهت بهره برداری از سامانه ها



با مطالعه شاخص‌ها و معیارهای مورد استفاده توسط سازمان‌های ارزیابی کننده وبسایت‌ها (وبومتريکس، الکسا، گوگل آنالیز و ...)، مدل‌های ارزیابی وبسایت، و سیاهه‌ی واریسی مورد استفاده در این پژوهش باید الگویی برای وبسایت دانشگاه ارائه شود که دارای ویژگی‌های زیر باشد:

- تعداد صفحه‌های وبسایت (صفحه‌های دارای محتوای مفید نه صفحه‌های با محتوای بی‌ارزش و حتی خالی) افزایش یابد.
- تعداد فایل‌های غنی از اطلاعات موجود در وبسایت با انواع فرمت (ورد، پاورپوینت، پی‌دی‌اف، اکسل و ...) افزایش یابد و با دسترسی آزاد ارائه گردد.
- تعداد کاربران وبسایت افزایش یابد. از طریق ارائه اطلاعات مورد نیاز و مورد علاقه هر گروه از کاربران.
- مدت زمانی که هر یک از کاربران در وبسایت می‌گذرانند افزایش یابد.



دانشگاه شهید بهشتی



بررسی وضعیت وب سایت دانشگاه شهید بهشتی، در پایگاه وبومتریک نشان می دهد، رتبه این دانشگاه در پایان آذر ماه ۱۳۹۹ در بین تمام وب سایت های دانشگاههای ایران، ۱۳ و در میان تمام وب سایتهای دانشگاههای موجود در جهان ۱۱۲۲ بود. این در حالی است که در ۴ سال گذشته در مرداد ۱۳۹۵، در پایگاه وبومتریک، رتبه وب سایت دانشگاه شهید بهشتی در ایران ۱۱ و در جهان ۱۰۰۷ بود. باید توجه داشت شاخصهای ارزیابی وب سایت های دانشگاهی در پایگاه وبومتریک با پایگاه الکسا متفاوت است.

شاخص های وبومتریک

توضیحات	ضریب تأثیر	شاخص	ردیف
تعداد لینک های ورودی یا برگشتی (backlink) شناسایی شده توسط موتورهای جستجوگر ahrefs و Majestic SEO ، (۲۰ دامنه اول لینک دهنده محاسبه نمی شوند.)	۵۰٪	IMPACT	۱
تعداد صفحات ایندکس شده از وبسایت، توسط موتور جستجوگر Google (شامل همه ساب دامین ها)	۵٪	PRESENCE	۲
مجموع ارجاعات مقالات ۹ استاد برتر دانشگاه بر اساس پروفایل Google Scholar	۱۰٪	OPENNESS Transparent Ranking	۳
تعداد مقالات دانشگاه که بیشترین ارجاع را داشته اند در بین سال های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶ بر اساس Scimago	۳۵٪	EXCELLENCE	۴



دانشگاه شهید بهشتی



رتبه وب سایت دانشگاه شهید بهشتی

در جهان ۱۱۲۲	دسامبر	وبومتریکس
در کشور ۱۳	۲۰۲۰	
در جهان ۱۰۹۸۰	۱۳۹۹	پایگاه الکسا
در کشور ۳۲۲		



دانشگاه شهید بهشتی



پیشنهادهای کاربردی

- ایجاد واسپارگاه در وب سایت دانشگاه، به گونه ای که امکان دسترسی به مقالات و آثار علمی اعضای هیئت علمی، به صورت چکیده یا تمام متن قابل دسترس باشد.
- قرار دادن فایل‌های غنی از اطلاعات در قالب‌های پی دی اف، ورد و پاور پوینت در قسمت‌های مختلف سایت دانشگاه
- فعال و به روز بودن وب سایت همه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، پژوهشکده ها و سایر واحدهای اداری، آموزشی و پژوهشی از نظر محتوا و ساختار
- وجود وب سایت روزآمد اعضای هیئت علمی به دو زبان فارسی و انگلیسی



پیشنهادهای کاربردی

- استفاده از تصاویر جدید، با کیفیت، و همراه با توضیحات در وب سایت دانشگاه
- ایجاد تور مجازی از دانشگاه و قرار دادن آن در وب سایت
- عضویت همه اعضای هیئت علمی در پایگاه گوگل اسکالر و به روز نگهداشتن پروفایل شخصی و علمی
- ایجاد پیوندهای بیرونی به وب سایتهای هم موضوع و دریافت پیوند متقابل
- مرئی سازی مقالات اعضای هیئت علمی و دریافت استناد بیشتر در پایگاه گوگل اسکالر