**[چهار راه برای دستیابی به موفقیت بیشتر به عنوان یک کتابدار دانشگاهی](https://www.libraryjournal.com/story/four-ways-to-achieve-more-success-as-an-academic-librarian-lj211201)[[1]](#footnote-1)**

ترجمه: بهاره داودآبادی

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی- مدیریت اطلاعات، دانشگاه شهید بهشتی

کتابخانه‌های دانشگاهی در چند دهه اخیر تغییرات چشمگیری را تجربه کرده‌اند. با توجه به اطلاعاتی که اکنون تنها با چند کلیک فاصله دارند، کتابخانه‌ها از مجموعه‌های دانش به مراکز مدرن برای حمایت از آموزش، یادگیری، تحقیق و موفقیت دانشجویان تبدیل می‌شوند.

با این تحول، مسئولیت کتابداران دانشگاهی نیز تغییر کرده است. کتابداران زمان کمتری را برای ذخیره و بازیابی مطالب و زمان بیشتری را صرف ارائه خدمات ارزشمند می‌کنند، مانند مشارکت با اساتید در زمینه طراحی آموزشی یا آموزش دانشجویان برای چگونگی انجام تحقیق و استفاده از ابزارهای دیجیتال.

**نوآوری کنید و با تغییرات سازگار شوید.**

چه ویژگی‌هایی به کتابداران کمک می‌کند تا در این چشم‌انداز جدید موفق‌تر شوند؟ در اینجا چهار راه وجود دارد که کتابداران دانشگاهی می‌توانند به طور مؤثرتر به ذینفعان خدمت کنند:

همه‌گیری جهانی (کرونا) ارزش سازگاری با تغییرات را نشان داده است، زیرا کتابخانه‌ها برای اولین بار مجبور بودند کاملاً از راه دور کار کنند. در واقع، در نظرسنجی سال 2020 ایتاکا اس اند آر[[2]](#footnote-2)درباره نحوه واکنش کتابخانه‌های دانشگاهی به همه‌گیری، توانایی مدیریت تغییر به‌عنوان با ارزش‌ترین مهارت برای کتابداران در نظر گرفته شد.

برای موفقیت، کتابداران باید آخرین پیشرفت‌های فناوری اطلاعات را درک کنند، بنابراین می‌توانند به اساتید و دانشجویان کمک کنند تا این ابزارهای نوظهور را در آموزش، یادگیری و تحقیق ادغام کنند. کتابداران همچنین باید به راه‌های جدیدی بیندیشند که بتوانند با ایجاد برنامه‌ها و خدمات نوآورانه برای حمایت از موفقیت دانشجویان، ارزشی برای مؤسسات خود ایجاد کنند.

**روابط خود را توسعه دهید.**

نوآوری مستلزم گوش دادن به ذینفعان و ارائه راه‌های جدید برای پاسخگویی مؤثرتر به نیازهای آنهاست. کتابداران موفق مکالمه‌های مکرری با دانشجویان، اساتید، روسای و سایر مدیران دارند تا بفهمند که در کجا مشکل دارند و چگونه کتابخانه می‌تواند کمک کند.

در نظرسنجی 2020 ایتاکا اس اند آر، مهارت‌های ارتباطی به عنوان دومین مهارت مهم برای کتابداران رتبه‌بندی شد که بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان نظرسنجی به این مهارت اشاره کردند.

**از برنامه‌های کتابخانه حمایت کنید.**

ارتباط خوب نه تنها مستلزم گوش دادن، بلکه از آگاهی ذینفعان از برنامه‌ها و خدمات مختلفی که کتابخانه ارائه می‌دهد، اطمینان حاصل کنید. اساتید و دانشجویان اگر از وجود برنامه‌ها اطلاعی نداشته باشند، نمی‌توانند از این خدمات استفاده کنند.

انجمن کالج‌ها و کتابخانه‌های پژوهشی[[3]](#footnote-3) هفت نقش کلیدی را برای کتابداران دانشگاهی امروز توصیف می‌کند. یکی از این نقش‌ها حامی بودن، است که سازمان آن را به عنوان انتقال ارزش سواد اطلاعاتی و حمایت از نقش کتابخانه در یادگیری دانشجویان توصیف می‌کند.

حتی حمایت از کتابداران نیزحیاتی‌تر شده است، زیرا آنها احساس می‌کنند که به طور فزاینده‌ای از سوی مؤسسه خود ارزش کمتری دارند. هر سه سال یکبار، ایتاکا اس اند آر یک نظرسنجی کلی از کتابداران انجام می‌دهد و درصد افرادی که می‌گویند به عنوان یکی از اعضای کلیدی تیم رهبری ارشد دانشگاهی در نظر گرفته می‌شوند، از بیش از 60 درصد در سال 2013 به کمتر از 50 درصد در سال 2019 کاهش یافته است.

همانطور که گاهنامه آموزش عالی[[4]](#footnote-4) اشاره می‌کند: «در عصر پیش از اینترنت، کتابخانه‌ها می‌توانستند تأثیر خود را با شمارش تعداد کتاب‌هایی که امانت داده‌اند، یا تعداد افرادی که از در‌هاشان عبور کرده‌اند، بسنجند. اکنون، کمیت کردن ارزش آنها دشوارتر است.»

همه‌گیری ممکن است این روند را معکوس کرده باشد، زیرا نظرسنجی 2020 ایتاکا نشان داد که کتابداران احساس می‌کنند به درستی برای حمایت موثر از محور یادگیری از راه دور شناخته شده‌اند. با این حال، کتابدارانی که می‌توانند از برنامه‌های کتابخانه خود حمایت کنند و تأثیر این برنامه‌ها را بر نتایج دانشجویان نشان دهند، برای موفقیت در حرکت رو به جلو موقعیت بهتری خواهند داشت.

**استراتژیک باشید**

بر کسی پوشیده نیست که بودجه کتابخانه‌ها به طور کلی محدود است. در واقع، نظرسنجی 2020 ایتاکا نشان داد که سه چهارم کتابخانه‌ها در پاییز گذشته بودجه خود را در پاسخ به همه‌گیری کاهش دادند. کتابداران موفق باید در تصمیم‌گیری‌های خود استراتژیک باشند و ببینند که چگونه می‌توانند از فضای محدود و بودجه به بهترین شکل برای دستیابی به بیشترین تأثیر بر موفقیت دانشجویان استفاده کنند.

این فرآیند ممکن است شامل ارزیابی مجدد مجموعه‌ها و اکتساب‌ها باشد. به عنوان مثال، آیا به جای تهیه کتاب‌ها یا منابع دیجیتالی که احتمالا جذابیت بسیار محدودی دارند، همکاری با سایر مؤسسات از طریق شبکه اشتراک منابع منطقی تر نیست؟

استفاده از تجزیه و تحلیل داده‌ها می‌تواند به کتابداران کمک کند تا هنگام ارزیابی خریدها یا ارزیابی تأثیر برنامه‌ها و خدمات، تصمیمات استراتژیک‌تر و بهتری اتخاذ کنند تا بتوانند به طور مؤثرتری به نیازهای ذینفعان پاسخ دهند.

**منبع**

اکس لیبریس، پارت آف کلریویت (2021).چهار راه برای دستیابی به موفقیت بیشتر به عنوان یک کتابدار دانشگاهی. [لینک](https://www.libraryjournal.com/story/four-ways-to-achieve-more-success-as-an-academic-librarian-lj211201)

1. . نویسنده Ex Libris, [Part of Clarivate](https://www.libraryjournal.com/author?query=Ex%20Libris%2C%20Part%20of%20Clarivate) [↑](#footnote-ref-1)
2. . Ithaka S&R [↑](#footnote-ref-2)
3. . The Association of College and Research Libraries [↑](#footnote-ref-3)
4. . Chronicle of Higher Education [↑](#footnote-ref-4)